

内蒙古银行“蒙银财溢系列 3 个月定开 09 号”封闭式
净值型理财产品 2023 年半年度报告

目 录

二. 目录.....	1
二. 重要提示.....	2
三. 产品基本信息.....	2
四. 产品收益表现.....	3
五. 报告期内产品的投资策略和运作分析.....	3
六. 投资组合情况.....	4
1.报告期末产品资产组合情况	4
2.报告期末杠杆融资情况	4
3.报告期末资产持仓前十基本信息	4

二、重要提示：

1. 温馨提醒：理财非存款，产品有风险，投资需谨慎。
2. 理财信息可供参考，详情请咨询理财销售人员，或在“中国理财网（www.chinawealth.com.cn）”查询该产品相关信息。
3. 内蒙古银行股份有限公司保留对所有文字说明的最终解释权。

三、产品基本信息

产品名称	蒙银财溢系列 3 个月定开 09 号
产品代码	BOIMCMYCY-3M09
全国银行业理财信息 登记系统登记编码	C1087521000350
产品运作方式	开放式净值型
报告期末产品份额总额	1417.81 万
募集方式	公募
理财产品成立日	2021 年 09 月 29 日
理财产品计划到期日	2099 年 12 月 31 日
认购起点金额	1 万元，以 1 万元的整数倍递增。
收益计算方法	投资者应得收益=投资者到期日持有产品份额×(到期日产品单位净值-购买日产品单位净值) 持有产品份额=认购金额÷1 元/份
产品风险评级	中低风险
产品投资类型	固定收益类
投资目标	在保持理财资产风险可控的前提下，力争实现业绩比较基准的投资回报。
投资策略	固定期限，中低风险，低估值波动的稳健投资策略
业绩比较基准	3.00%
产品投资性质	固定收益类
税款	根据国家法律法规、部门规章和其他规范性文件，理财产品运营过程中产生的相关税费（包括但不限于增值税及相应的附加税费等）由理财产品承担，由内蒙古银行予以缴纳。前述税费具体的计算、提取及缴纳，由内蒙古银行按照应税行为发生时有效的相关税收法规确定。投资者取得理财收益产生的纳税义务（包括但不限于增值税、所得税等，如有），由投资人自行缴纳，内蒙古银行不承担代扣代缴义务，法律法规另

	有明确规定的除外。
管理人	内蒙古银行股份有限公司
托管人	中国工商银行股份有限公司

四、产品收益表现

报告期内，本产品业绩比较基准为 3.00%。报告期末，产品净值具体表现如下：

估值日期	产品份额净值	产品累计净值
2023 年 06 月 30 日	1.0676	1.0675

五、报告期内产品的投资策略和运作分析

一、2023 年上半年市场回顾

2023 年上半年，经济修复从“强预期”转向“弱现实”，资金面维持宽松，机构“钱多”的逻辑持续演绎，债牛趋势逐渐明朗，十年期国债收益率由年初的 2.84% 震荡下行至 2.64% 附近。

总体而言，2023 年上半年的债券市场主要是以基本面变化方向为指引的。2022 年末疫情政策放开，复苏热情延续，股市逆转，债市回调。而 3 月前市场的强复苏预期和弱现实的预期差在 3 月初点燃新一轮牛市。在 3 月后披露的每月经济数据不断走弱的背景下，牛市行情得到延续。

第一阶段：2022 年 12 月末至 2023 年 1 月，金融、经济数据表现偏强，稳地产政策进一步发力，经济复苏预期升温，叠加节前资金边际收敛，10 年期国债收益率由

年初 2.83%的低点快速上行至 2.93%附近。在 1 月 20 日前后，为维护春节前夕市场流动性，央行连续进行了大额的逆回购投放，资金面从净回笼转为净投放。

第二阶段：2 月至 3 月，尽管 2 月资金波动较大，但配置盘加速进场使得收益率维持震荡态势；进入 3 月，经济修复节奏放缓，两会 5%的经济增速目标设定偏谨慎，此后全面降准 0.25 个百分点落地，海外风险事件引发避险情绪升温，资金面从波动回归平稳，10 年期国债收益率震荡下行至 2.85%附近。政策面上，央行行长易纲讲话提及降准，引发了市场降准预期。且 3 月 5 日两会制定的 GDP 目标低于预期，市场乐观情绪降温。供需面上，2 月份理财市场回暖，发行规模环比上升，对市场需求构成提振。

第三阶段：4 月至 6 月，基本面修复斜率放缓，银行存款利率集中调降引发降息预期，叠加“钱多”逻辑继续演绎，共同支持债市走强，进入 4 月份后，经济数据逐渐转弱，从“弱现实、强预期”向着“弱现实、弱预期”转变，市场开始博弈降息，债市收益率持续下行；6 月中旬政策利率降息落地，时点早于市场预期，收益率触及 2.62%的低点后，其后受“宽信用”预期反复的扰动，10 年期国债回到 2.65%-2.7%附近震荡。情绪面上，市场经过接近 4 个月的降息博弈后，担心利好出尽。反映在供需面上，

部分止盈盘离场，收益率快速上行。资金面上，仍然为净投放，但投放的力度已经明显降低。

二、资产配置策略

在对国内外宏观经济状况、市场利率走势、市场资金供求情况，以及证券市场走势、信用风险情况、市场风险综合分析的情况下，2023 年上半年的理财资产配置和投资主要从政府和国企信用着手，根据不同资产类属（例如债券、货币、现金等），采取稳健投资策略，定期对投资组合类属资产进行最优化配置和调整。在投资产品配置上，以标准化固定收益产品投资为主线，聚焦经济发达地区的城投资产，以金融债和城投债为基础，增加了公募基金的配置，积极拓展 ABS、REITs 等标准化产品投资，以适度杠杆、短久期，组合化、分散化配置公益属性强的城投，适度信用挖掘。

从投资策略上讲，以标的分散、行业聚焦、区域优选为三大投资原则。标的分散，即控制单一客户的投资金额，控制集中度、分散风险；行业聚焦，即主动回避风险较大的投资领域，区域优选，聚焦经济发达地区的资产，尽可能缩小信用风险暴露。久期控制方面，根据宏观经济运行状况的分析和预判，灵活调整组合的久期，信用风险控制方面，对资产信用资质进行详尽的分析，对企业性质、所处行业、增信措施以及经营情况进行综合考量，力求投资的稳健和收益的平衡。

六、投资组合情况

1. 报告期末产品资产组合情况

项目	资产类型	占投资组合比例
固定收益类	现金、存款及回购	83.60%
	债券类、ABS 等	16.40%
	债权类资产	0
	其他	0
权益类		0
商品及金融衍生品		0
其他类资产		0
合计		100.00%

2. 报告期末杠杆融资情况

无

3. 非标准化债券类资产明细

无

4. 报告期末资产持仓前十基本信息

序号	资产名称	规模（元）	占比
1	恒丰银行股份有限公司 2022 年无固定期限资本债券	988694	6.48%
2	2022 年富邦华一银行有限公司无固定期限资本债券(第一期)	1514579	9.92%
3	活期存款	12763981	83.63%

内蒙古银行股份有限公司

2023 年 07 月 14 日