

# 内蒙古银行“蒙银财溢系列 6 个月定开 17 号”封闭式

## 净值型理财产品 2022 年半年报告

### 目 录

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| 二. <u>目录</u> .....               | 1 |
| 二. <u>重要提示</u> .....             | 2 |
| 三. <u>产品基本信息</u> .....           | 2 |
| 四. <u>产品收益表现</u> .....           | 3 |
| 五. <u>报告期内产品的投资策略和运作分析</u> ..... | 3 |
| 六. <u>投资组合情况</u> .....           | 4 |
| 1. <u>报告期末产品资产组合情况</u> .....     | 4 |
| 2. <u>报告期末杠杆融资情况</u> .....       | 4 |
| 3. <u>报告期末资产持仓前十基本信息</u> .....   | 4 |

## 二、重要提示：

1. 温馨提醒：理财非存款，产品有风险，投资需谨慎。
2. 理财信息可供参考，详情请咨询理财销售人员，或在“中国理财网（[www.chinawealth.com.cn](http://www.chinawealth.com.cn)）”查询该产品相关信息。
3. 内蒙古银行股份有限公司保留对所有文字说明的最终解释权。

## 三、产品基本信息

|                       |                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 产品名称                  | 蒙银财溢系列 6 个月定开 17 号                                                                                                                                                                        |
| 产品代码                  | BOIMCMYCY-6M17                                                                                                                                                                            |
| 全国银行业理财信息<br>登记系统登记编码 | C1087521000214                                                                                                                                                                            |
| 产品运作方式                | 开放式净值型                                                                                                                                                                                    |
| 报告期末产品份额总额            | 10000                                                                                                                                                                                     |
| 募集方式                  | 公募                                                                                                                                                                                        |
| 理财产品成立日               | 2021 年 08 月 26 日                                                                                                                                                                          |
| 理财产品计划到期日             | 2099 年 12 月 31 日                                                                                                                                                                          |
| 认购起点金额                | 1 万元，以 1 万元的整数倍递增。                                                                                                                                                                        |
| 收益计算方法                | 投资者应得收益=投资者到期日持有产品份额×(到期日产品单位净值-购买日产品单位净值)<br>持有产品份额=认购金额÷1 元/份                                                                                                                           |
| 产品风险评级                | 中低风险                                                                                                                                                                                      |
| 产品投资类型                | 固定收益类                                                                                                                                                                                     |
| 投资目标                  | 在保持理财资产风险可控的前提下，力争实现业绩比较基准的投资回报。                                                                                                                                                          |
| 投资策略                  | 固定期限，中低风险，低估值波动的稳健投资策略                                                                                                                                                                    |
| 业绩比较基准                | 3.30%                                                                                                                                                                                     |
| 产品投资性质                | 固定收益类                                                                                                                                                                                     |
| 税款                    | 根据国家法律法规、部门规章和其他规范性文件，理财产品运营过程中产生的相关税费（包括但不限于增值税及相应的附加税费等）由理财产品承担，由内蒙古银行予以缴纳。前述税费具体的计算、提取及缴纳，由内蒙古银行按照应税行为发生时有效的相关税收法规确定。投资者取得理财收益产生的纳税义务（包括但不限于增值税、所得税等，如有），由投资人自行缴纳，内蒙古银行不承担代扣代缴义务，法律法规另 |

|     |              |
|-----|--------------|
|     | 有明确规定的除外。    |
| 管理人 | 内蒙古银行股份有限公司  |
| 托管人 | 中国工商银行股份有限公司 |

#### 四、产品收益表现

报告期内，本产品业绩比较基准为 3.30%。报告期末，产品净值具体表现如下：

| 估值日期             | 产品份额净值 | 产品累计净值 |
|------------------|--------|--------|
| 2022 年 06 月 30 日 | 1.0361 | 1.0361 |

#### 五、报告期内产品的投资策略和运作分析

（一）2022 年经济背景 2021 年，面对复杂的外部环境和疫情冲击，中国经济展现出强大韧性和发展潜力，实现“十四五”良好开局。2021 年底的中央经济工作会议对 2022 年经济形势作了科学研判，指出面对需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，2022 年经济工作要稳字当头、稳中求进，并在宏观政策、开放创新、区域发展、双碳工作等方面进行了部署。2022 年，人民银行将贯彻落实中央经济工作会议精神，坚持稳字当头、稳中求进，稳健的货币政策灵活适度，加大跨周期调节力度，发挥好货币政策工具的总量和结构双重功能，更加主动有为，更加积极进取，注重靠前发力，引导金融机构加大对实体经济特别是小微企业、科技创新、绿色发展的支持力度，稳定宏观经济大盘，为推动经济高质量发展营造适宜的货币金融环境。4 具体来看，人民银行将重点围绕

以下几方面开展工作：一是保持货币信贷总量稳定增长。综合运用多种货币政策工具，保持流动性合理充裕，增强信贷总量增长的稳定性，引导金融机构有力扩大信贷投放，保持货币供应量和社会融资规模增速同名义经济增速基本匹配。二是保持信贷结构稳步优化。结构性货币政策工具要积极做好“加法”，落实好支持小微企业的市场化政策工具，用好碳减排支持工具和支持煤炭清洁高效利用专项再贷款，引导金融机构增加对信贷增长缓慢地区的信贷投放，优化结构。精准发力加大对重点领域和薄弱环节的信贷支持力度。三是保持企业综合融资成本稳中有降。健全市场化利率形成和传导机制，发挥贷款市场报价利率改革效能，稳定银行负债成本，促进企业综合融资成本稳中有降，推动金融系统向实体经济让利。四是保持人民币汇率在合理均衡水平上基本稳定。让市场供求在汇率形成中发挥决定性作用，发挥汇率调节宏观经济和国际收支自动稳定器功能。影响汇率的因素较多，汇率测不准是必然，双向波动是常态，企业和金融机构要树立“风险中性”理念，金融机构要积极为中小微企业提供汇率风险管理服务，降低中小微企业汇率避险成本。保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定是目标，汇率可能在短期偏离均衡水平，但从中长期看，市场因素和政策因素会对汇率偏离进行纠正。2021 年我国宏观杠杆率为 272.5%，

比 2020 年末低 7.7 个百分点，如果按照季度看的话，已经连续 5 个季度杠杆率下降。当前宏观杠杆率持续下降，为未来金融体系加大对小微企业、科技创新、绿色发展的支持创造了空间。五个季度宏观杠杆率下降，为未来货币政策创造了空间，杠杆越低空间越大。预计 2022 年宏观杠杆率仍然会保持基本稳定。

## 二、资产配置策略

在对国内外宏观经济状况、市场利率走势、市场资金供求情况，以及证券市场走势、信用风险情况、市场风险综合分析的情况下，2022 年的理财资产配置和投资主要从政府和国企信用着手，根据不同资产类属（例如债券、货币、现金等），采取稳健投资策略，定期对投资组合类属资产进行最优化配置和调整。在投资产品配置上，以标准化固定收益产品投资为主线，聚焦经济发达地区的城投资产，以金融债和城投债为基础，积极拓展 ABS、REITs 等标准化产品投资。

从投资策略上讲，以标的分散、行业聚焦、区域优选为三大投资原则。标的分散，即控制单一客户的投资金额，控制集中度、分散风险；行业聚焦，即主动回避风险较大的投资领域，区域优选，聚焦经济发达地区的资产，尽可能缩小信用风险暴露。久期控制方面，根据宏观经济运行状况的分析和预判，灵活调整组合的久期，信用风险控制方面，对资产信用资质进行详尽的分析，对企业性质、所

处行业、增信措施以及经营情况进行综合考量，力求投资的稳健和收益的平衡。

## 六、投资组合情况

### 1. 报告期末产品资产组合情况

| 项目       | 资产类型      | 占投资组合比例 |
|----------|-----------|---------|
| 固定收益类    | 现金、存款及回购  | 14.94%  |
|          | 债券类、ABS 等 | 85.06%  |
|          | 债权类资产     | 0       |
|          | 其他        | 0       |
| 权益类      |           | 0       |
| 商品及金融衍生品 |           | 0       |
| 其他类资产    |           | 0       |
| 合计       |           | 100.00% |

### 2. 报告期末杠杆融资情况

无

### 3. 非标准化债券类资产明细

无

### 4. 报告期末资产持仓前十基本信息

| 序号 | 资产名称                                   | 规模（元）   | 占比    |
|----|----------------------------------------|---------|-------|
| 1  | 第一创业证券股份有限公司 2019 年证券公司次级债券(第一期)       | 2313457 | 9.16% |
| 2  | 赣州银行股份有限公司 2020 年无固定期限资本债券(第一期)        | 1127387 | 4.46% |
| 3  | 内蒙古包钢钢联股份有限公司 2020 年公开发行公司债券(第二期)(品种二) | 2326117 | 9.21% |
| 4  | 首创证券有限责任公司 2019 年非公开发行次级债券             | 2327642 | 9.21% |

|    |                                       |         |        |
|----|---------------------------------------|---------|--------|
| 5  | 恒泰证券股份有限公司 2020 年非公开发行次级债券(第一期)       | 2295167 | 9.08%  |
| 6  | 债券质押式逆回购                              | 4005267 | 15.85% |
| 7  | 东北证券股份有限公司 2020 年证券公司次级债券(第二期)        | 2332985 | 9.23%  |
| 8  | 内蒙古呼和浩特金谷农村商业银行股份有限公司 2017 年第二期二级资本债券 | 2173117 | 8.60%  |
| 9  | 活期存款                                  | 2582681 | 10.22% |
| 10 | 渤海银行股份有限公司 2019 年无固定期限资本债券            | 2082559 | 8.24%  |

内蒙古银行股份有限公司

2022 年 07 月 13 日