

北银理财京华远见春系列卓远固收封闭式 52 号理财产品

2025 年一季度投资报告

报告期（2025 年 1 月 1 日 — 2025 年 3 月 31 日）

管理人：北银理财有限责任公司

托管人：北京银行股份有限公司

报告日期：2025 年 4 月 22 日



★一、重要提示

- 1. 本报告适用于北银理财京华远见春系列卓远固收封闭式52号理财产品。本报告期自2025年1月1日起至2025年3月31日止。
- 2. 本报告由北银理财有限责任公司（以下简称“北银理财”）制作，理财信息可供参考。北银理财保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。北银理财承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用理财产品资产，但不保证理财产品本金和收益。理财非存款、产品有风险、投资须谨慎。
- 3. 本报告中除理财产品运作信息之外的分析、观点所基于的信息均来源于市场第三方公开资料，北银理财对此类信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告是为投资者提供的参考资料，不能作为投资研究决策的依据，不能作为道义的、责任的和法律的依据或者凭证，北银理财不承担因使用本报告而产生的法律责任。
- 4. 本报告所载的分析、观点仅为本报告出具日的观点和判断，此类分析、观点无需通知即可随时更改。本报告中所做的预测基于相应的假设，任何假设的变化可能会显著地影响所预测的回报。在不同时期，北银理财可能会发出与本报告所载分析、观点、预测不一致的研究报告。
- 5. 理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，投资须谨慎。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读理财产品销售文件。
- 6. 北银理财对本报告保留随时补充、更正和修订的权利，以及最终解释权。

二、产品概况

|        |                                                              |
|--------|--------------------------------------------------------------|
| 产品名称   | 北银理财京华远见春系列卓远固收封闭式 52 号理财产品（以下简称“本理财产品”）                     |
| 产品代码   | YJ01250252                                                   |
| 产品登记编码 | Z7008925000030                                               |
| 产品类型   | 固定收益类                                                        |
| 产品募集方式 | 公募                                                           |
| 产品运作模式 | 封闭式                                                          |
| 产品成立日  | 2025 年 3 月 28 日                                              |
| 产品风险评级 | 较低风险（PR2）                                                    |
| 产品管理人  | 北银理财有限责任公司                                                   |
| 产品托管人  | 北京银行股份有限公司                                                   |
| 托管账号   | 户名：北银理财有限责任公司（春系列卓远固收封闭式 52 号）<br>账号：20000062834000173531444 |

三、产品存续规模及收益表现

1. 报告期内产品净值表现

单位：元

| 主要财务指标               | 报告期（2025 年 1 月 1 日-2025 年 3 月 31 日）       |
|----------------------|-------------------------------------------|
| 产品存续规模<br>（期末产品资产净值） | 产品资产净值:490610579.59<br>A 类份额：490610579.59 |
| 期末产品份额净值             | 产品份额净值:1.000289<br>A 类份额：1.000289         |
| 期末产品份额累计净值           | 产品份额累计净值:1.000289<br>A 类份额：1.000289       |

注：①产品资产净值=产品资产总值-产品负债总值；  
②产品份额净值=产品资产净值/产品份额总额；  
③产品份额累计净值=产品份额净值+每1份理财产品份额自本理财产品成立以来的分红除权的金额（若有）。

★上述所列数据截止到报告期内最后一个证券交易所交易日。

## 2. 产品收益表现

| 产品运作期 | 本报告期                              | 产品成立以来                            |
|-------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 年化收益率 | 年化收益率：2.63%<br>年化收益率（A 类份额）：2.63% | 年化收益率：2.63%<br>年化收益率（A 类份额）：2.63% |

注：本报告期年化收益率=[(报告期末份额累计净值-报告期初份额累计净值)/报告期初份额单位净值/报告期间天数\*365\*100（%）

## 四、管理人报告

### 1. 管理人对报告期内理财产品的投资策略说明

#### （1）报告期内理财产品的投资策略和运作分析

2025 年一季度，本产品以绝对收益为目标，重点配置于存款、中短久期中高等级信用债、非标等固收类资产，并灵活使用杠杆、骑乘等策略，取得了较为稳健的投资收益。

#### （2）管理人对未来的市场展望

展望二季度，经济基本面不确定性提升，市场风险偏好回落，而财政发力对冲见效需一定时间，债券市场处于顺风期，存在较好的配置和交易性机会。宏观政策方面：随着外部环境不确定性的加大，出口对经济的支持力度减弱，扩大内需成为政策的中心。货币政策进一步宽松的概率提升，二季度流动性相比一季度将有明显的改善。此外，全球风险偏好一致回落，海外市场交易逻辑逐渐由通胀转为衰退。预计二季度国内债券市场表现较优，重点关注中短久期信用债的配置机会，以及长期限利率债的波段交易机会。

## 2. 理财产品在报告期内参与关联方交易情况

### (1) 理财产品在报告期内投资关联方发行的证券情况

| 关联方名称 | 证券代码 | 证券简称 | 报告期内买入证券 |              |
|-------|------|------|----------|--------------|
|       |      |      | 数量（单位：张） | 总金额（单位：人民币元） |
| -     | -    | -    | -        | -            |

### (2) 理财产品在报告期内投资关联方承销的证券情况

| 关联方名称 | 证券代码 | 证券简称 | 报告期内买入证券 |              |
|-------|------|------|----------|--------------|
|       |      |      | 数量（单位：张） | 总金额（单位：人民币元） |
| -     | -    | -    | -        | -            |

### (3) 理财产品在报告期内投资关联方发行的资产管理产品情况

| 关联方名称 | 资产管理产品名称 | 资产管理产品管理费率 | 报告期内投资金额（单位：人民币元） |
|-------|----------|------------|-------------------|
| -     | -        | -          | -                 |
| -     | -        | -          | -                 |

### (4) 理财产品在报告期内其他关联交易

| 交易类型 | 关联方名称 | 总金额（单位：人民币元） |
|------|-------|--------------|
|      |       |              |

## 五、托管人报告

### 1. 托管人报告

托管人声明：在本报告期内，托管人严格遵守有关法律法规、托管协议关于托管人职责的约定，尽职尽责地履行了托管人应尽的义务，不存在损害理财产品份额持有人利益的行为。

在管理人提供的各项数据和信息真实、准确、有效的前提下，在托管人能够知悉和掌握的情况范围内，托管人对管理人报告中产品存续规模及收益表现进行了复核，未发现存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形。

## 六、投资组合报告

### 1. 投资组合概况

#### (1) 报告期末投资组合资产配置情况

| 序号 | 项目         | 直接投资           |           | 间接投资           |           |
|----|------------|----------------|-----------|----------------|-----------|
|    |            | 金额（单位：人民币元）    | 占产品总资产的比例 | 金额（单位：人民币元）    | 占产品总资产的比例 |
| 1  | 现金及银行存款    | 7,469,597.51   | 1.50%     | 10,632,815.26  | 2.13%     |
| 2  | 固定收益投资     | 0.00           | 0.00%     | 480,945,747.64 | 96.36%    |
| 3  | 权益投资       | 0.00           | 0.00%     | 0.00           | 0.00%     |
| 4  | 商品及金融衍生品投资 | 0.00           | 0.00%     | 0.00           | 0.00%     |
| 5  | 公募资管产品投资   | 0.00           | 0.00%     | 83,126.76      | 0.02%     |
| 6  | 私募资管产品投资   | 491,661,689.66 | 98.50%    | 0.00           | 0.00%     |
| 7  | 合计         | 499,131,287.17 | 100.00%   | 491,661,689.66 | 98.51%    |

注：①占产品总资产的比例=资产余额/产品总资产，占比结果保留两位小数（因第二位小数四舍五入，可能存在尾差）；

②私募资管产品投资的合计金额为间接投资各类资产投资金额之和。

#### (2) 投资组合流动性分析

本产品为封闭式产品，按理财产品合同约定，投资者在产品存续期内不可赎回。本产品投资上采用持有到期策略，并配置具备良好流动性的资产，流动性风险可控。

#### (3) 报告期末产品杠杆水平

报告期末产品杠杆率达到 101.74%。

### 2. 报告期末投资组合前十项资产

| 序号 | 投资标的名称   | 资产规模（万元） | 资产比例  |
|----|----------|----------|-------|
| 1  | 债券买入返售   | 4,656.80 | 9.33% |
| 2  | 活期存款及清算款 | 1,810.24 | 3.63% |
| 3  | YY 高速优   | 1,052.65 | 2.11% |
| 4  | 23 广开 02 | 658.14   | 1.32% |
| 5  | 24 方洋 Y3 | 632.77   | 1.27% |
| 6  | 24 柯岩 05 | 631.92   | 1.27% |
| 7  | 24 袍投 02 | 589.73   | 1.18% |
| 8  | 24 连城 Y2 | 526.17   | 1.05% |
| 9  | 23 盐资 F1 | 431.28   | 0.86% |
| 10 | 24 湖口 03 | 422.31   | 0.85% |

注：①资产比例=资产余额/产品总资产，占比结果保留两位小数（因第二位小数四舍五入，可能存在尾差）；

②本表列示穿透后资产规模占比较高的前十项资产。

3. 产品投资风险情况

- （1）产品债券持仓风险及价格波动情况  
报告期内，本产品所投资债券的市场价格波动处于合理区间范围内。
- （2）产品股票持仓风险及价格波动情况  
报告期内，本产品所投资股票的市场价格波动处于合理区间范围内。
- （3）产品衍生品持仓风险及公允价值变动情况  
报告期内，本产品所投资衍生品的市场价格波动处于合理区间范围内。

4. 非标准化债权资产情况

| 序号 | 融资客户 | 项目名称 | 剩余融资期限<br>(天) | 到期收益分配 | 交易结构 | 风险状况 |
|----|------|------|---------------|--------|------|------|
| -  | -    | -    | -             | -      | -    | -    |

备查文件目录

1. 备查文件目录

《北银理财京华远见春系列卓远固收封闭式 52 号理财产品 2025 年一季度投资报告》

2. 存放地点

北京市西城区金融大街甲 9 号金融街中心 A 座

3. 查阅方式

- 代销机构北京银行官方网站：<http://www.bankofbeijing.com.cn>
- 代销机构广州银行官方网站：<http://www.gzcb.com.cn>
- 代销机构桂林银行官方网站：<https://www.guilinbank.com.cn>
- 代销机构河北银行官方网站：<https://hebbank.com>
- 代销机构内蒙古银行官方网站：<http://www.boimc.com.cn>
- 代销机构厦门银行官方网站：<http://www.xmccb.com>
- 代销机构绍兴银行官方网站：<http://www.sx>
- 代销机构北京银行客户服务热线：95526

代销机构广州银行客户服务热线：400-83-96699

代销机构桂林银行客户服务热线：4008696299

代销机构河北银行客户服务热线：4006129999

代销机构内蒙古银行客户服务热线：40005-96019

代销机构厦门银行客户服务热线：4008588888

代销机构绍兴银行客户服务热线：4000896528

代销机构兴业银行客户服务热线：95561

